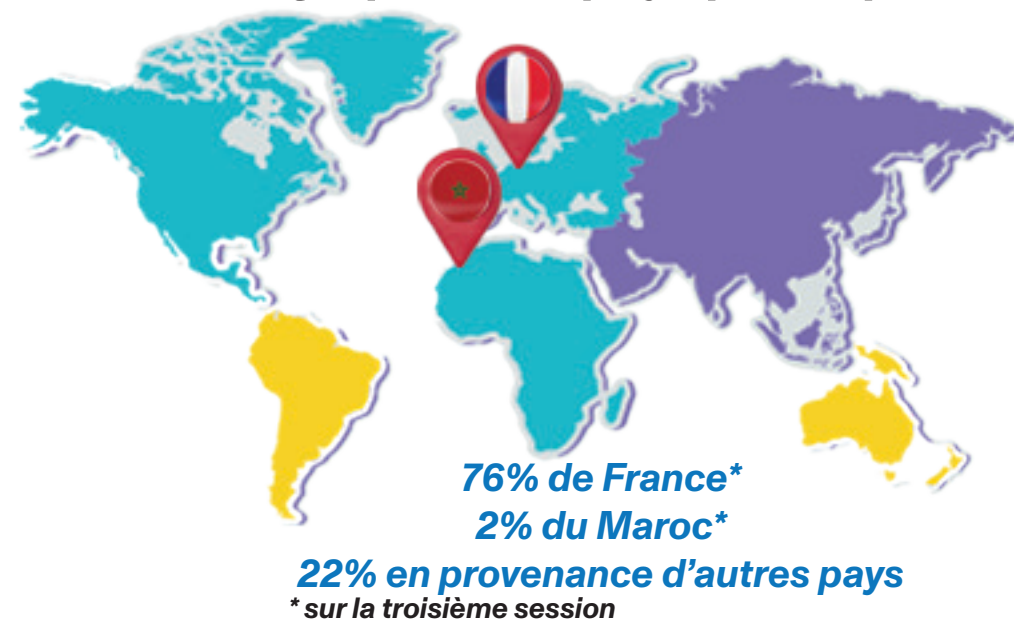


MOOC Attractivité et Marketing Territorial

Les chiffres clés

Cartographie des pays participants



8414 participants au MOOC depuis sa création en 2022 !

Le MOOC Attractivité et Marketing Territorial, quels objectifs ?

- Identifier différentes facettes de la notion d'attractivité territoriale,
- Identifier ses enjeux,
- Connaître les outils et les leviers d'actions.

Retour sur le MOOC Attractivité et Marketing Territorial session 2024

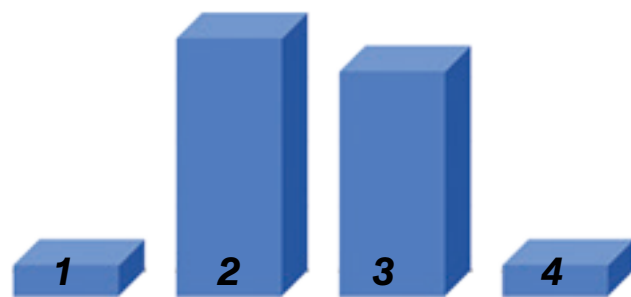


2314 inscrits



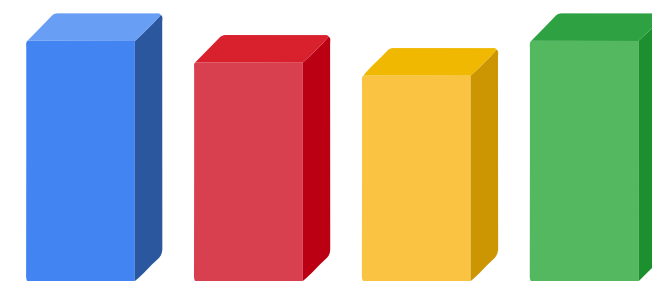
64,7% sont diplômés au minimum d'un master

«Combien d'heures par semaine avez-vous passé sur le MOOC ?»



- 1- 5,88% moins d'une heure
- 2- 47,06% une à deux heures
- 3- 41,18% deux à trois heures
- 4- 5,88% quatre à cinq heures

Retour des participants concernant la formation



- 84% sont satisfaits de l'effort de formation
- 76,56% se sont investis au cours de la formation
- 71,88% appliqueront les connaissances acquises
- 84% ont trouvé la formation conforme à l'annonce